

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE ALL'OPERAZIONE A PREMI
"MILLEGENIUS CLUB 2009-2010"
(integrazione del 12/11/2009)

1 – Soggetto Promotore

UNICREDIT BANCA S.p.A.

Sede Legale e Direzione Generale: Via Zamboni, 20 - 40126 Bologna BO Iscrizione al Registro delle Imprese di Bologna, Codice Fiscale e P. IVA n° 02843911203
(di seguito UniCredit Banca)

con

2 – Soggetti Associati

UNICREDIT BANCA DI ROMA S.p.A.

Sede Legale e Direzione Generale: Viale Umberto Tupini, 180 - 00144 ROMA RM Iscrizione al Registro delle Imprese di Roma, Codice Fiscale e P. IVA n° 09976231002
(di seguito UniCredit Banca di Roma)

e

BANCO DI SICILIA S.p.A.

Sede Legale e Direzione Centrale: via Generale Magliocco, 1 - 90141 Palermo PA. Iscrizione al Registro delle Imprese di Palermo, Codice Fiscale e Partita IVA: 05716390827
di seguito, nel complesso, i **"Promotori"**

2 bis – Altri soggetti associati

a) Imprese, produttrici/distributrici di prodotti/servizi mediante l'acquisto dei quali i clienti dei Promotori partecipanti al Programma possono guadagnare punti validi per l'operazione a premi:

- **GENIALLOYD S.p.A.** - Sede: viale Monza 2 – 20127 Milano – C.F. 01711850154
- **PRESS-DI Distribuzione Stampa e Multimedia srl - Servizio Grandi Clienti Mondadori** - Sede: via Cassanese 224 – 20090 Segrate (Milano) C.F. 03864370964

b) Imprese che consentono i clienti partecipanti al Programma di convertire punti di propri Programmi in Punti validi per il presente Programma:

- **ENEL Energia S.p.A.** - Sede: viale Regina Margherita 125 - 00198 Roma C. F. e P.I. 06655971007 Programma "Enelpremia"
- **Shell Italia S.p.a.** - Sede legale in Milano, Via Vittor Pisani 16, e sede amministrativa in Via Manzoni 44 – 20095 Cusano Milanino (MI) C. F. e P.I. 01841620154 – Programma "SHELL CLUBSMART 2009/2010 E V-POWER CLUB 2009/2010"

3 – Soggetto Delegato

EUROPEAN PROMOTIONAL RULES S.r.l.

Sede: Via Vittoria Colonna, 43 – 20149 Milano Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano, Codice Fiscale e P. IVA n° 03614330961

4 – Definizione

Il **"Programma MilleGenius Club 2009/2010"** (di seguito il "Programma") è un'operazione a premio svolta nel rispetto del DPR.26.10.2001 n.430. Il Programma rappresenta un'iniziativa promozionale a punti, diffusa su tutto il territorio italiano (compresa la Repubblica di S. Marino)

Il compimento di operazioni bancarie, l'adesione e l'utilizzo di servizi bancari e finanziari presso i Promotori nonché l'acquisto dei beni/servizi ovvero la disponibilità di punti maturati in operazioni a premio dei soggetti associati di cui al punto 2bis, secondo le modalità previste dal presente regolamento (di seguito il "Regolamento") danno diritto, a chi tra i destinatari del Programma (di seguito i "Destinatari") partecipa al Programma stesso (di seguito i "Partecipanti"), di acquisire punti (di seguito i "Punti") che possono essere utilizzati per ottenere i premi (di seguito i "Premi") illustrati nell'apposito catalogo.

5 – Destinatari e modalità di adesione al Programma

La partecipazione al Programma è riservata unicamente ai soggetti persone fisiche (di seguito i "Destinatari") che rivestano la qualifica di "Cliente" di UniCredit Banca, di UniCredit Banca di Roma e di Banco di Sicilia in

quanto Intestatari/Cointestatari di uno o più conti correnti - con operatività a firma disgiunta - aderenti ad uno dei package destinati ai Privati elencati nell'Allegato 1

Non rientrano tra i Destinatari i delegati sui conti correnti.

La maturazione dei Punti è subordinata alla partecipazione al programma che i Destinatari interessati potranno effettuare:

- telefonando al Servizio Clienti MilleGenius Club al numero verde 800.11.99.33;
- collegandosi all'area privata del sito di internet banking della propria Banca (per i clienti abilitati), seguendo le indicazioni che verranno fornite.

I Partecipanti alla precedente edizione di MilleGenius Club (2008-2009) sono automaticamente iscritti alla presente edizione dell'operazione a premi con un bonus Punti MilleGenius pari al residuo punti dell'edizione precedente non utilizzati entro il termine di richiesta dei premi.

Per i nuovi Partecipanti la maturazione dei punti decorre dal primo giorno del mese in cui l'adesione al Programma è stata formalizzata.

I Destinatari titolari di più conti package al momento dell'adesione al Programma dovranno indicare espressamente ciascun conto corrente che intendono far aderire; per ogni conto aderente al Programma sarà attivata una specifica posizione punti.

In caso di conto cointestato sarà cura del Destinatario che conferma la partecipazione al Programma (di seguito, Partecipante) aver preventivamente acquisito il consenso del/i cointestario/i per l'adesione del conto.

L'eventuale rinuncia alla partecipazione al Programma potrà essere comunicata ai Promotori nei termini e con le modalità di cui al successivo punto 14.

La partecipazione al Programma è disciplinata dal presente Regolamento - il cui originale autocertificato resta depositato e custodito presso la sede del Soggetto Delegato ai sensi dell'art.5 del DPR.26.10.2001 n.430 - per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione e verrà messo a disposizione sui siti internet dei Promotori (www.unicreditbanca.it; www.unicreditbancadiroma.it; www.bancodisicilia.it) e nelle Agenzie dei Promotori.

Nel corso della durata del Programma potranno essere introdotte nuove tipologie di Destinatari con le modalità previste al punto 9.

6 – Durata

La durata del Programma decorre dal 01 novembre 2009 al 31 ottobre 2010 (termine ultimo per l'accumulo dei Punti).

Il termine ultimo per la richiesta dei Premi è fissato al 30 novembre 2010.

I Premi richiesti dai Destinatari come stabilito dal DPR.26.10.2001 n.430 dovranno essere consegnati entro 180 giorni dalla data di richiesta dei Premi.

7 – Servizio Clienti MilleGenius Club

Il "Servizio Clienti MilleGenius Club" è il call center a disposizione dei Destinatari per informazioni sul Programma e per aderire al Programma, nonché dei Partecipanti per richiedere il saldo Punti e per le richieste Premi.

Risponde al numero verde 800.11.99.33 ed è attivo dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 20.00 e il sabato dalle ore 9.00 alle ore 13.00.

Il Servizio Clienti MilleGenius Club è gestito dalla Società Jakala Marketing Solutions S.p.A. via C. Tenca 14 – Milano.

8 – Modalità di maturazione e accumulo dei Punti

Il compimento di operazioni bancarie, l'adesione e l'utilizzo di servizi bancari e finanziari, portate a termine con esito positivo nel periodo di vigenza del Programma disciplinato dal presente Regolamento, consentono la maturazione e l'accumulo di Punti come da indicazioni contenute nei prospetti A e B riportati nell'allegato All. 2.

L'acquisto di beni/servizi dei soggetti associati di cui al punto 2 bis lett.a) nel periodo di vigenza del Programma disciplinato dal presente Regolamento, consentono la maturazione diretta di Punti come da indicazioni contenute nel prospetto C dell'allegato . 2.

I Punti potranno essere accumulati anche attraverso scambio di punti maturati nei Programmi a punti dei soggetti associati di cui al punto 2bis lett.b), come da indicazioni contenute nel Prospetto D dell'allegato 2.

I Punti sono attribuiti secondo le regole indicate nell'allegato 2 in corrispondenza con ciascuna modalità di accumulo descritta nei prospetti A-B-C e D contenuti nell' medesimo allegato, fermo restando che i punteggi attribuiti ad un conto corrente partecipante al Programma potranno essere utilizzati, in caso di cointestazione del conto, da ciascun Cointestatario con piena liberazione dei Promotori nei confronti degli altri Cointestatari.

I Punti maturano su tutti i servizi attivati/utilizzati nel mese in cui è stata effettuata l'adesione al Programma, indipendentemente dal giorno del mese in cui è stata formalizzata.

In caso di storno totale o parziale di addebiti relativi a transazioni effettuate nel periodo di vigenza del Programma, i Promotori si riservano di effettuare lo storno dei Punti maturati.

I Promotori si riservano di proporre, nel corso del periodo di promozione, condizioni più favorevoli di partecipazione e di maturazione di Punti, al fine di consentire un più agevole raggiungimento delle diverse soglie premiali, dandone comunicazione ai Destinatari con le modalità utilizzate per la comunicazione del Regolamento originario.

Qualora, nel corso del periodo di validità del Programma, venissero introdotte nuove funzionalità o nuovi prodotti, i Promotori si riservano la facoltà di stabilire, di volta in volta, i relativi meccanismi di maturazione dei Punti correlati all'introduzione di nuove funzionalità o nuovi prodotti, dandone comunicazione con le stesse modalità previste al punto 9.

9 – Modifiche al Regolamento

I Promotori possono, in qualunque momento, modificare il Regolamento, fermo restando i diritti acquisiti dai Partecipanti, in seguito all'inserimento nel Programma di nuovi prodotti/servizi bancari e finanziari o in seguito ad accordi commerciali con società terze stipulati anche da uno solo dei Promotori al fine di introdurre nuovi meccanismi premianti. Le eventuali modifiche al Regolamento avranno efficacia dalla data indicata dai relativi avvisi che saranno messi a disposizione dei Destinatari dai Promotori sui siti internet e nelle Agenzie degli stessi

10 – Verifica saldo punti maturati

I Partecipanti potranno conoscere in qualunque momento il saldo di ciascuna propria posizione Punti -attribuito dai Promotori e riferito alla fine del mese precedente – con le seguenti modalità:

- telefonando al Servizio Clienti MilleGenius, al numero verde 800.11.99.33. Il Partecipante si dovrà identificare con il proprio codice MilleGenius Club;
- collegandosi all'area privata del sito di internet banking della propria Banca (per i clienti abilitati), seguendo le indicazioni che verranno fornite;
- recandosi nella propria Agenzia dei Promotori;
- consultando gli estratti conto del conto partecipante all'iniziativa.

11 – Modalità di utilizzo dei Punti

Nel Catalogo allegato al presente Regolamento (all.3) e disponibile nelle Agenzie ,sui siti internet dei Promotori e richiedibile al Servizio Clienti sono illustrati i Premi che i Partecipanti possono richiedere utilizzando i Punti accumulati, al raggiungimento della soglia prevista per il Premio scelto; il Catalogo evidenzia, in specifiche sezioni, la possibilità di utilizzare i Punti convertendoli in punti utilizzabili – secondo i rapporti di scambio previsti - per la richiesta di premi dei Programmi di fidelizzazione di altri Soggetti indicati (Sez. B) ovvero per devoluzioni ad enti od istituzioni di carattere pubblico o che abbiano finalità eminentemente sociali o benefiche indicati (Sez.C)

I Premi possono essere richiesti entro i termini indicati al punto 6. Ciascun Partecipante potrà trasferire, ai fini della richiesta del premio, i Punti attribuiti su un proprio conto corrente aderente verso un altro conto, anche se acceso presso altro Promotore, purché rientrino nella propria disponibilità in qualità di beneficiario diretto degli stessi ovvero di Cointestatario di un conto corrente aderente ad un package partecipante al Programma, secondo quanto indicato al punto 8.

I Punti maturati sono utilizzabili anche parzialmente in più richieste, fermo restando il termine ultimo per il loro utilizzo indicato al precedente punto 6.

I Punti attribuiti ad un conto corrente aderente ad un package partecipante al Programma potranno essere utilizzati, in caso di cointestazione del conto, da uno solo dei Cointestatari con piena liberazione dei Promotori nei confronti degli altri Cointestatari.

Il mancato utilizzo dei punti nei termini prestabiliti determina la decadenza di qualsiasi diritto da parte dei Partecipanti.

12 – Premi

I Premi ed il punteggio correlato per il conseguimento dei medesimi, sono illustrati nel catalogo del Programma a disposizione dei Destinatari; in alcuni casi, indicati nel catalogo, il Premio potrà essere conseguito anche tramite un numero di Punti inferiore unito ad un contributo di spesa di valore predeterminato (comprensivo di IVA), da corrispondere mediante addebito su carta di credito o nel caso di ordini effettuati via internet, il contributo di spesa può essere corrisposto anche attraverso lo strumento di pagamento elettronico “PagOnline” utilizzabile dalla banca via Internet nella sezione pagamenti.

Per i prodotti illustrati nel catalogo sono valide le normali condizioni e garanzie dichiarate dal produttore a decorrere dalla data di consegna.

Le immagini e le descrizioni raffiguranti i premi a catalogo hanno un valore indicativo.

L'elenco dei Premi, il relativo valore e i punteggi necessari sono riportati nell'allegato 3.

Nel caso in cui un premio, al momento della richiesta, non sia disponibile, o non lo sia con le caratteristiche illustrate sul catalogo, può essere sostituito con un altro di pari o superiori caratteristiche e valore, previa comunicazione al Partecipante.

Modalità di richiesta

I Premi possono essere richiesti solo dal Destinatario avente diritto, al raggiungimento della soglia sufficiente a richiedere il Premio desiderato, con le seguenti modalità:

- telefonando al Servizio Clienti, al numero verde 800.11.99.33,
- collegandosi all'area privata del sito di internet banking della propria Banca (per i clienti abilitati), seguendo le indicazioni che verranno fornite.

Il mancato utilizzo dei Punti entro il 30/11/2010 determina la decadenza di qualsiasi diritto da parte dei Partecipanti.

Al momento della richiesta del Premio il Destinatario dovrà :

- fornire tutti i dati necessari alla sua identificazione;
- specificare il Premio prescelto
- se si tratta di Premio conseguibile anche con contributo, specificare se intende utilizzare solo Punti, ovvero avvalersi della facoltà di ricorrere anche al contributo
- specificare da quale codice MilleGenius andranno prelevati i Punti che intende utilizzare in quanto rientranti nella sua disponibilità e fornire, in caso di ricorso al contributo, i dati relativi alla propria carta di credito per l'addebito oppure procedere al pagamento – tramite lo strumento di pagamento elettronico PagOnline- con addebito su conto via web in banca via internet.

Una volta richiesto il Premio, il Partecipante non potrà né modificare né annullare gli ordini effettuati.

Il Partecipante non potrà utilizzare i Punti assegnati da un Promotore qualora risulti inadempiente nei confronti del medesimo fino a quando non abbia regolarizzato la propria posizione.

Modalità di consegna

Per le attività di gestione delle richieste e di consegna dei premi i Promotori si avvalgono della società Jakala Marketing Solutions S.p.A. con sede legale in via Carlo Tenca 14, 20124 Milano, P.IVA 13024780150.

Il mancato utilizzo dei punti entro il 30/11/2010 determina la decadenza di qualsiasi diritto da parte dei Partecipanti. Effettuata la richiesta, i Punti corrispondenti al premio scelto saranno detratti dalla posizione punti relativa al conto corrente partecipante ed il premio sarà recapitato gratuitamente all'indirizzo comunicato dal Partecipante (esclusivamente sul territorio italiano).

E' cura dei Partecipanti controllare, al momento della consegna del premio, la conformità tra quanto richiesto e quanto ricevuto e indicato sul documento di trasporto, documento da conservare per far valere la garanzia prevista dai fornitori (per i prodotti illustrati nel catalogo sono validi le normali condizioni e garanzie dichiarate dal produttore a decorrere dalla data di consegna).

Qualora il Partecipante, in relazione al bene consegnato, rilevasse delle difformità o, al momento della consegna, mancanze o rotture evidenti o un bene deteriorato dovrà apporre riserva in bolla, contattare il Servizio Clienti, numero verde 800.11.99.33, ed inviare segnalazione indirizzata - tramite lettera o fax al numero 02 93661384 - a Programma MilleGenius - c/o Jakala Marketing Solutions Spa, via Carlo Tenca 14, 20124 Milano, entro 8 giorni solari dalla data di effettiva consegna in modo che si attivi la procedura di sostituzione del premio.

In caso di richiesta premi con contributo in denaro, il Partecipante potrà esercitare il diritto di recesso, tramite raccomandata a/r indirizzata a: Programma MilleGenius - c/o Jakala Marketing Solutions, via Carlo Tenca 14, Milano 20124 Milano, entro e non oltre i 10 giorni lavorativi successivi alla consegna del premio. Lo stesso dovrà

essere riconsegnato, a cura e a spese del destinatario, a Jakala Marketing Solutions Spa integro ed in imballo originario. Al Destinatario verrà a questo punto riaccreditato il contributo in denaro e verranno riassegnati i punti utilizzati.

13 – Montepremi

I Promotori prevedono di erogare i Premi indicati nell'elenco allegato con il relativo valore unitario, per un importo indicativo complessivo pari a **Euro 500.000,00 (iva esclusa)** in relazione al quale viene calcolato l'importo della cauzione di cui all'art.7 del DPR.26.10.2001 n.430. Non generano montepremi relativamente al presente Programma, le modalità di utilizzo punti di cui alle Sezioni B e C dell'allegato 3

14 – Rinuncia alla partecipazione o esclusione dal Programma

I Partecipanti al Programma potranno rinunciare alla partecipazione allo stesso, in qualunque momento; i punti accumulati verranno annullati e cesserà l'attribuzione di ulteriori Punti.

La facoltà di rinuncia dovrà essere esercitata con le seguenti modalità :

- se la rinuncia investe solo rapporti monointestati, il Partecipante può esercitarla telefonando al call center MilleGenius Club;

- se la rinuncia investe anche rapporti cointestati che partecipano al Programma, la facoltà dovrà essere esercitata per singolo rapporto e congiuntamente a tutti gli altri cointestatari del rapporto medesimo; la rinuncia dovrà essere inviata per iscritto a:

Servizio Clienti MilleGenius Club 2009-2010, via Carlo Tenca14, 20124 Milano, oppure via fax al numero 02 93661384 specificando il rapporto per il quale si desidera rinunciare e dovrà essere sottoscritta da tutti i cointestatari del rapporto stesso.

Nell'ipotesi in cui il Partecipante perda i requisiti soggetti di partecipazione (titolarità di uno dei conti correnti partecipanti) potrà comunque utilizzare i Punti accumulati per richiedere i premi entro e non oltre 60 giorni dalla data di perdita dei requisiti.

I Promotori si riservano la facoltà di escludere un Partecipante dal Programma al ricorrere di un giustificato motivo, dandone comunicazione al Partecipante stesso.

L'esclusione decorre dalla data riportata sulla lettera raccomandata con avviso di ricevimento, inviata all'indirizzo di corrispondenza. L'esclusione determina l'annullamento immediato dei Punti accumulati e del diritto all'utilizzo dei medesimi.

I Promotori si riservano di effettuare le dovute verifiche circa il punteggio cumulato, ed invalidare o inibire l'accumulo e l'utilizzo dei punti maturati da ciascun partecipante in conseguenza di comportamenti illeciti o fraudolenti.

15 – Trattamento dei dati personali

I dati personali dei Destinatari, necessari per la gestione della presente operazione a premio, potranno essere comunicati alla società Jakala Marketing Solutions S.p.A., in qualità di Responsabile nominato da ciascuno dei Soggetti Promotori, che li tratterà esclusivamente in relazione alle attività ad essa demandate come specificate ai punti 7,12 e 14.

Il Soggetto Delegato

EUROPEAN PROMOTIONAL RULES S.r.l.

Claudio Mascheroni

ALLEGATO 1: ELENCO PACKAGE CONTI CORRENTI PRIVATI

ALLEGATO 2 : MODALITA' DI ACCUMULO PUNTI

ALLEGATO 3 : CATALOGO PREMI

ALLEGATO 1: ELENCO PACKAGE CONTI CORRENTI PRIVATI

Genius First
Genius Club
Genius Smart
Genius Team
Genius Idea
Genius Max
Genius Dedicato
Genius Touring
Conto Tu

ALLEGATO 2: MODALITA' ACCUMULO PUNTI

Modalità A) Puntì a maturazione ricorrente

PRODOTTO	PUNTI	REGOLE DI ATTRIBUZIONE PUNTEGGIO
UniCredit Card : Classic, Gold, First, Giovani e Free	100	100 punti ogni 100€ o multipli sull'importo addebitato sul conto corrente aderente all'iniziativa, con arrotondamento ai 100€ inferiori (1)
UniCredit Card Extra	50	50 punti ogni 50€ o multipli sull'importo addebitato sul conto corrente aderente all'iniziativa, con arrotondamento ai 50€ inferiori
PagoBancomat	10	10 punti per ogni operazione di acquisto/ pagamento PagoBancomat sul conto aderente all'iniziativa
Bonifici OnLine	10	10 punti per ogni disposizione eseguita di bonifico Italia effettuato via internet o via banca telefonica (max 5 bonifici al mese) attribuita al conto partecipante all'iniziativa - sono esclusi i bonifici estero
Versamenti contanti o assegni su sportello automatico Bancomat	10	10 punti attribuiti al conto partecipante all'iniziativa per ciascuna operazione di versamento contanti e/o assegni (max 5 al mese) effettuata tramite sportelli automatici Bancomat abilitati UniCredit Banca, UniCredit Banca di Roma, Banco di Sicilia
Ricariche telefoniche, pagamento bollette e carte prepagate	10	10 punti ogni pagamento di ricarica telefonica, ricarica carta prepagata e pagamento bollette, via internet o presso gli sportelli automatici Bancomat di UniCredit Banca, UniCredit Banca di Roma, Banco di Sicilia, regolato su conto aderente all'iniziativa

Note:

(1) esclusa UniCredit Card Etica e UniCredit Card WWF

In relazione all'utilizzo della carta di debito (Bancomat/PagoBancomat) si precisa che :

- le operazioni relative alle carte PagoBancomat dei delegati sui conti correnti non sono conteggiate;
- non sono conteggiate, ai fini del punteggio di cui sopra le operazioni Bancomat relative al prelievo di denaro contante presso gli sportelli automatici abilitati e i pagamenti Fast Pay.

segue Allegato 2

Modalità B) Punti a maturazione una-tantum all'attivazione del servizio (in caso di disdetta/sospensione e successiva riattivazione dei servizi, non matureranno ulteriori punti)

PRODOTTO	PUNTI	REGOLE DI ATTRIBUZIONE PUNTEGGIO
Accredito Stipendio/Pensione	2.000	2.000 punti una tantum per ogni nuovo accredito di stipendio/pensione sul conto aderente all'iniziativa (2)
Welcome Bonus Adesione a MilleGenius Club	1.000	1.000 punti una tantum attribuiti al conto corrente al momento dell'adesione a MilleGenius Club
Presentazione di un nuovo cliente sottoscrittore di un conto Genius	1.000	1.000 punti una tantum, attribuiti al conto corrente partecipante all'iniziativa del Presentatore per ogni nuovo conto corrente Genius aperto da soggetti terzi presentati dal correntista. Il Presentatore ottiene i punti consegnando in Agenzia l'apposito coupon di presentazione all'atto dell'apertura del nuovo conto corrente - Escluso Genius Team
Adesione estratto conto OnLine - Documenti OnLine	500	500 punti una tantum attribuiti al conto corrente aderente all'iniziativa (escluso Genius Team) alla prima sottoscrizione del servizio estratto conto on line/documenti on line
Banca Multicanale	500	500 punti una tantum per ciascun correntista che accede per la prima volta ai servizi di Banca via Internet e telefonica avendo collegato almeno un conto partecipante all'iniziativa
Polizza Assicurativa	500	500 punti una tantum attribuiti per la sottoscrizione di una polizza assicurativa Linea Casa e Famiglia con premio addebitato sul conto corrente aderente all'iniziativa
Domiciliazione nuova utenza	250	250 punti una tantum per ogni nuova domiciliazione di pagamenti/ utenze relative a luce, acqua, gas, telefono, televisione,Telepass sul conto aderente all'iniziativa (3)

Note:

- (2) i Punti verranno accreditati entro il mese successivo al trimestre in cui è avvenuto l'accredito dello stipendio.
 (3) luce, acqua, gas, telefono, televisione, Telepass

In relazione alla presentazione di un nuovo cliente Genius si precisa che per "nuovo cliente Genius" si intende un soggetto - non già intestatario o cointestatario di conti correnti presso i Promotori – che apre per la prima volta, nel periodo di vigenza del Programma, presso i Promotori un conto corrente ordinario che aderisce al package Genius (escluso Genius Team).

segue Allegato 2

Modalità C) Punti a maturazione ricorrente sull'acquisto di beni/servizi delle Imprese Associate

PRODOTTO	PUNTI	REGOLE DI ATTRIBUZIONE PUNTEGGIO
Sottoscrizione di una nuova polizza Auto Genialloyd	1.000	Per l'accredito dei punti deve essere comunicato prima della sottoscrizione della polizza il codice Mille Genius Club. La polizza deve essere sottoscritta in banca o via Internet nell'apposita sezione dedicata a MilleGenius Club. I punti verranno accreditati entro 60 giorni dalla sottoscrizione.
Sottoscrizione di una nuova polizza Moto (copertura Temporanea e Annuale) Genialloyd	500	
Rinnovo di una polizza Auto o Moto Genialloyd già esistente	300	
Sottoscrizione di un abbonamento annuale ad una rivista , tra quelle proposte dal Servizio Grandi Clienti Mondadori della Press-Di nell'apposita sezione di MilleGenius Club in Banca via Internet	200	I Punti verranno accreditati solo se al momento della sottoscrizione dell'abbonamento - nell'area privata di Banca via Internet dedicata a MilleGenius - il Partecipante inserisce il proprio codice MilleGenius Club. I punti verranno accreditati entro 60 giorni dalla sottoscrizione.
Sottoscrizione di un "abbinamento di riviste" , tra quelle proposte dal Servizio Grandi Clienti Mondadori della Press-Di nell'apposita sezione di MilleGenius Club in Banca via Internet	500	Per "abbinamento di riviste" s'intende la sottoscrizione contemporanea di un abbonamento duplice, a due differenti testate, tra quelle proposte dal Servizio Grandi Clienti Mondadori della Press-Di nell'apposita sezione di MilleGenius Club in Banca via Internet.

MODALITA' D) Conversione di Punti maturati in altri Programmi di fidelizzazione in Punti MilleGenius

Partner	Programma di fidelizzazione	Punti MilleGenius
Enel	700 punti Energia	1.400
Shell	1200 punti ClubSmart	3.000

ALLEGATO 3: CATALOGO PREMI
SEZIONE A

Marca	Descrizione	Codice Premio	Punti MilleGenius	Punti MilleGenius	Contributo in €	Valore indicativo (ipotesi solo Punti)
Despar	Buono sconto da 10€	50017	3.250	-	-	€ 10,00
Shell	Buono sconto da 10€	50181	3.250	-	-	€ 10,00
Brandani	Set posate baby	50002	3.550	-	-	€ 8,35
JMS	Weekend Pass	50018	4.000	-	-	€ 25,00
Brandani	Mixer Mister Egg	50027	4.050	-	-	€ 12,50
Mondadori	Abbonamento semestrale Focus	50129	4.400	-	-	€ 18,00
Conde Nast	Abbonamento semestrale Vanity Fair	50130	4.400	-	-	€ 39,00
Feltrinelli	Buono sconto per acquisto libri da 15€	50019	4.800	-	-	€ 15,00
Class Editori	Abbonamento semestrale Class	50131	5.100	-	-	€ 27,00
Class Editori	Abbonamento semestrale Case & Country	50132	5.100	-	-	€ 27,00
Virgin Active	Week end di benessere	50182	5.100	-	-	€ 20,00
Fiorucci	Shop Bag Pieghevole Heart	50028	5.250	-	-	€ 16,50
LAV	Collare LAV	50029	5.300	-	-	€ 11,00
NafNaf	Asciugamani Casual panna	50032	5.500	-	-	€ 14,50
Mondadori	Abbonamento semestrale Panorama	50133	5.600	-	-	€ 72,80
L'Espresso	Abbonamento semestrale L'Espresso	50134	5.600	-	-	€ 72,80
Bottega Verde	Buono sconto da 20€	50020	5.750	-	-	€ 20,00
Uefa Champions League	Pallone Replica Finalei Uefa Champions League	50135	5.800			€ 14,00
Nintendo	Kit tennis per wii	50083	5.850	-	-	€ 14,00
Sevi	Creative Kids Portaspazzolino Lui	50003	6.000	-	-	€ 19,00
Sevi	Creative Kids Portaspazzolino Lei	50004	6.000	-	-	€ 19,00
Upim	Gift card Upim 20 €	50021	6.250	-	-	€ 20,00
Ubisoft	Gioco Ds Petz: My Kitty Family	50084	6.250	-	-	€ 17,90
Uefa Champions League	Borsa Retrò	50136	6.450	-	-	€ 18,00
Clementoni	Gioco in scatola Cesaroni	50005	6.500	-	-	€ 21,80
Clementoni	Gioco in scatola High School Music	50006	6.500	-	-	€ 21,80
Clementoni	Gioco in scatola Hannah montana	50007	6.500	-	-	€ 21,80
Clementoni	Sapientino Toodle Parlante La Casa Di Topolino	50008	6.550	-	-	€ 21,95
LAV	Guinzaglio LAV piccolo	50037	6.550	-	-	€ 16,00

segue Allegato 3

Marca	Descrizione	Codice Premio	Punti MilleGenius	Punti MilleGenius	Contributo in €	Valore indicativo (ipotesi solo Punti)
Brandani	Set baby 6 pezzi	50009	6.700	4.750	€ 8,00	€ 32,70
Vodafone	Auricolare BTV22	50096	6.900	4.950	€ 8,00	€ 29,90
Ca del Grifone	Confezione 3 bottiglie	50040	7.350	5.050	€ 9,00	€ 25,00
Optissimo Randazzo	Buono acquisto da 50€	50022	7.650	-	-	€ 50,00
United Pets	Portacrocchette cane	50041	7.650	5.400	€ 9,00	€ 29,00
United Pets	Portacrocchette gatto	50042	7.650	5.400	€ 9,00	€ 29,00
Brandani	Set tazzine colorate	50043	7.750	5.500	€ 9,00	€ 43,10
LAV	Maglia Uomo LAV (taglia M)	50137	8.050	5.750	€ 9,00	€ 22,00
Conde Nast	Abbonamento annuale Vanity Fair	50140	8.200	-	-	€ 78,00
Mondadori	Abbonamento annuale Focus	50141	8.200	-	-	€ 36,00
Natura e Benessere	Confezione bellezza 4 prodotti	50166	8.250	5.750	€ 10,00	€ 49,50
Hello Kitty	Radiosveglia Teacup	50010	8.300	5.800	€ 10,00	€ 25,00
Nintendo	Gioco DS Il Mio Coach- Arricchisco Il Mio Inglese	50085	8.450	5.950	€ 10,00	€ 29,90
Nintendo	Gioco DS Sam Power Missione Calciatore	50086	8.450	5.950	€ 10,00	€ 29,90
Nintendo	Gioco Wii Chi Vuol Essere Milionario?	50087	8.450	5.950	€ 10,00	€ 29,90
Nintendo	Gioco Wii Il mio coach di fitness	50088	8.450	5.950	€ 10,00	€ 29,90
Imetec	Termoforo	50167	8.450	5.950	€ 10,00	€ 29,00
Brandani	Distributore chewingum	50011	8.500	6.000	€ 10,00	€ 47,60
Brandani	Bilancia Planet	50044	8.500	6.000	€ 10,00	€ 47,60
Brandani	Barattolo Gatto	50045	8.650	6.000	€ 11,00	€ 49,10
Brandani	Barattolo Mucca	50046	8.650	6.000	€ 11,00	€ 49,10
Brandani	Barattolo Cane	50047	8.650	6.000	€ 11,00	€ 49,10
Brandani	Barattolo Gallo	50184	8.650	6.000	€ 11,00	€ 49,10
Class Editori	Abbonamento annuale Class	50142	8.700	-	-	€ 54,00
Class Editori	Abbonamento annuale Case & Country	50143	8.700	-	-	€ 54,00
Brandani	Sgabellone attrezzi giardino	50144	8.800	6.150	€ 11,00	€ 52,00
Brandani	Portariviste	50048	9.000	6.250	€ 11,00	€ 49,10
Brandani	Bollitore elettrico	50049	9.100	6.350	€ 11,00	€ 52,00
EF	Buono sconto da 50€	50023	9.400	-	-	€ 50,00

segue Allegato 3

Marca	Descrizione	Codice Premio	Punti MilleGenius	Punti MilleGenius	Contributo in €	Valore indicativo (ipotesi solo Punti)
Ferrino	Sacchetto Quasar campus	50145	9.650	6.350	€ 13,00	€ 45,00
Ferrino	Zaino Magma	50146	9.700	6.400	€ 13,00	€ 45,40
Nintendo	Fitbox 8 in 1 per Wii	50089	9.850	6.550	€ 13,00	€ 31,90
Brandani	Valigetta Barbecue	50147	9.900	6.600	€ 13,00	€ 59,20
LAV	Felpe Donna LAV (taglia S)	50148	10.000	6.700	€ 13,00	€ 30,00
Natura e Benessere	Confezione bellezza 5 prodotti	50168	10.250	6.700	€ 14,00	€ 69,00
Clementoni	Computer Kid Princess Castle	50012	10.350	6.800	€ 14,00	€ 44,00
Mondadori	Abbonamento annuale Panorama	50151	10.650	-	-	€ 145,60
L'Espresso	Abbonamento annuale L'Espresso	50152	10.650	-	-	€ 145,60
Irradio	Decoder digitale terrestre car reader	50090	11.050	7.200	€ 15,00	€ 39,90
Optissimo Randazzo	Buono acquisto da 75 €	50024	11.150	-	-	€ 75,00
Clementoni	Computer Kid DELTA	50013	11.650	7.450	€ 16,00	€ 51,50
Philips	Ferro da stiro a vapore	50050	11.900	7.450	€ 17,00	€ 49,99
United Pets	Trasportino A.U.T.O cani-gatti variante Nero rosa	50051	12.000	7.550	€ 17,00	€ 60,00
Trudi	Gorilla Niccodemo	50014	12.250	7.850	€ 17,00	€ 54,00
Philips	Regolabarba	50169	12.250	7.650	€ 18,00	€ 59,90
Smart box	Pausa Avventura	50170	13.150	8.350	€ 19,00	€ 49,90
Pylones	Toaster Pylones	50053	14.100	8.700	€ 21,00	€ 59,90
Foppapedretti	Seggiolino auto bimbi go evolution	50015	14.250	8.850	€ 21,00	€ 79,00
Upim	Gift card Upim da 50€	50025	14.800	-	-	€ 50,00
Brandani	Ceppo coltelli colorati	50055	15.250	9.200	€ 23,00	€ 104,00
Philips	Vaporiera	50056	16.000	9.800	€ 25,00	€ 74,90
NafNaf	Coperta Casual rosso	50057	16.050	9.850	€ 25,00	€ 70,90
Sony	Gioco FIFA PS3 - 2010	50091	16.850	10.050	€ 27,00	€ 69,99
Ferrino	Tenda MBT	50153	16.950	10.150	€ 27,00	€ 90,40
Brandani	Hot dog grill	50061	17.150	10.300	€ 27,00	€ 119,00
Viva JMS	Degustazioni enogastronomiche	50171	17.350	10.500	€ 27,00	€ 100,00
EF	Buono sconto da 100€	50026	18.100	-	-	€ 100,00
Girmi	Macchina del pane	50062	18.200	11.000	€ 28,00	€ 89,00

segue Allegato 3

Marca	Descrizione	Codice Premio	Punti MilleGenius	Punti MilleGenius	Contributo in €	Valore indicativo (ipotesi solo Punti)
Philips	Scopa elettrica Sweeper	50063	18.500	11.000	€ 29,00	€ 74,90
Foppapedretti	Passeggino Primavera Bis	50016	18.600	11.100	€ 29,00	€ 119,00
Sony	Walkman indossabile	50092	19.000	11.200	€ 30,00	€ 80,00
NafNaf	Completo letto singolo New York rosa	50064	19.700	11.600	€ 31,00	€ 93,00
NH Hoteles	Una notte per due persone	50179	20.000	12.000	€ 35,00	€ 90,00
Celestron	Microscopio digitale	50093	20.050	11.850	€ 32,00	€ 79,00
Philips	Cordless	50094	20.950	12.350	€ 33,00	€ 89,90
Nintendo	Balance Board	50095	22.000	13.050	€ 35,00	€ 90,00
Weider	Panca	50154	22.150	13.200	€ 35,00	€ 99,00
NafNaf	Completo letto matrimoniale New York rosa	50067	22.650	13.300	€ 36,00	€ 109,00
Viva JMS	Week end Benessere per una persona	50172	24.000	13.900	€ 37,00	€ 109,00
Viva JMS	Week end d'arte	50173	24.350	14.250	€ 37,00	€ 109,00
Philips	Lettore DVD con DivX e Sintonizzatore	50097	24.550	14.250	€ 38,00	€ 99,99
Viva JMS	Corso di cucina	50174	24.650	14.350	€ 38,00	€ 129,90
Viva JMS	Day Spa per una persona	50175	25.000	14.600	€ 39,00	€ 129,90
Oregon Scientific	Cuscino massaggiante	50176	25.300	14.900	€ 39,00	€ 129,90
Virgin Active	Mese di benessere	50183	25.800	-	-	€ 120,00
Sony	Fotocamera digitale	50099	29.550	16.400	€ 52,00	€ 130,00
Smart box	Dimore di Charme	50177	32.250	18.200	€ 57,00	€ 119,90
De Longhi	Macchina caffè Nespresso Bianca	50070	41.400	22.900	€ 73,00	€ 179,00
Viva JMS	Week end Benessere per due persone	50178	41.600	23.100	€ 73,00	€ 189,00
Nintendo	Console DSI	50101	46.200	25.500	€ 82,00	€ 184,80
Philips	Docking station I-BOOM per I-Pod	50102	46.800	25.900	€ 83,00	€ 249,90
Garmin	Cardiofrequenzimetro uomo	50155	48.300	26.300	€ 89,00	€ 199,00
Momo Design	Casco Fighter rosso S	50157	49.500	26.800	€ 90,00	€ 219,00
Nintendo	Console Wii	50105	52.150	28.900	€ 96,00	€ 199,99
Philips	Home Theatre	50107	52.800	28.700	€ 95,00	€ 229,99
Philips	Lettore DVD port.Schermo gir. 9" TFT Lcd widescreen 16:9	50104	55.800	30.700	€ 99,00	€ 249,90
Sony	PSP go	50103	59.750	33.500	€ 106,00	€ 249,99

segue Allegato 3

Marca	Descrizione	Codice Premio	Punti MilleGenius	Punti MilleGenius	Contributo in €	Valore indicativo (ipotesi solo Punti)
Sony	PS3	50106	71.500	39.000	€ 129,00	€ 299,00
Acer	Netbook blu	50108	75.000	40.000	€ 135,00	€ 299,00
Celestron	Sky Scout	50113	76.000	41.100	€ 138,00	€ 319,00
Sony	Videocamera Digitale	50114	76.800	41.100	€ 140,00	€ 360,00
Bottecchia	Bicicletta pieghevole	50163	89.750	50.000	€ 159,00	€ 390,00
Proform	Elliptical	50164	93.900	52.650	€ 165,00	€ 429,00
Vodafone	Vodafone 360 h1	50100	108.750	57.800	€ 204,00	€ 499,00
Weslo	Treadmill SL	50165	110.900	59.000	€ 210,00	€ 529,00
Philips	TVC LCD 32" Full HD	50115	150.000	78.000	€ 289,00	€ 649,99

SEZIONE B

SCAMBI PUNTI

a) Conversione di Punti MilleGenius in Punti validi per la richiesta di premi in altri Programmi di fidelizzazione

Partner	Programma di fidelizzazione	Codice Premio	Punti MilleGenius	
TIM	150 lune Milleuna Tim	50116	2.000	Non più attivo
Alitalia	600 MilleMiglia	50119	2.000	
Vodafone	100 punti Vodafone One	50117	2.700	
Enel	1500 punti Energia	50118	3.000	
Shell	1200 punti ClubSmart	50180	3.000	
TIM	375 lune Milleuna Tim	50120	4.000	Non più attivo
Trenitalia	7 000 punti Trenitalia	50121	4.000	
Alitalia	1.700 MilleMiglia	50124	4.500	
Vodafone	300 punti Vodafone One	50122	6.700	
TIM	800 lune Milleuna Tim	50123	8.000	Non più attivo
Trenitalia	20 000 punti Trenitalia	50125	10.000	
Alitalia	4.000 MilleMiglia	50127	10.000	
Vodafone	1.000 punti Vodafone One	50126	20.000	
Alitalia	20.000 MilleMiglia	50128	40.000	

SEZIONE C

CHARITY

Ente beneficiario	Descrizione	Codice Premio	Punti MilleGenius
Lega del Filo d'oro	Donazione 2.500 punti (10€)	50072	2.500
AIR	Donazione 2.500 punti (10€)	50073	2.500
UNHCR	Donazione 2.500 punti (10€)	50074	2.500
Save The Children	Donazione 2.500 punti (10€)	50075	2.500
LAV	Donazione 2.500 punti (10€)	50076	2.500
Banco Alimentare	Donazione 2.500 punti (10€)	50077	2.500
AIRC	Donazione 2.500 punti (10€)	50078	2.500
ANT	Donazione 2.500 punti (10€)	50079	2.500
AIRC	Donazione 4.000 punti (16€)	50080	4.000
UNHCR	Donazione 4.000 punti (16€)	50081	4.000
LAV	Donazione 7.800 punti (30€)	50082	7.800